

ELTERNBRIEF

SPRUNGBRETT

Die Ludwigshafener Messe für Ausbildung, Studium und Weiterbildung

13./14. September 2013, Friedrich-Ebert-Halle Ludwigshafen

Liebe Eltern,

als Tochtergesellschaft der Stadt Ludwigshafen organisieren wir seit zehn Jahren die Ludwigshafener Messe für Ausbildung, Studium und Weiterbildung **SPRUNGBRETT**.

Wir wenden uns heute an Sie mit der Bitte um Unterstützung. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir den Nutzen des Messebesuchs für Ihre Kinder erhöhen.

SPRUNGBRETT bietet umfangreiche **Informationen über Ausbildungsberufe und Studiengänge**. Hier erhalten die Schüler

- den unmittelbaren Zugriff auf eine große Zahl regionaler und überregionaler Ausbildungsbetriebe, Bildungseinrichtungen und Institutionen,
- die Chance zur Bewerbung auf konkrete Lehrstellen-Angebote,
- die Möglichkeit der unmittelbaren Kommunikation mit Ausbildern und Studienberatern,
- die Möglichkeit, persönliche Kontakte zu knüpfen und die richtigen / kompetenten Ansprechpartner kennen zu lernen,
- ein umfangreiches Informationsangebot durch Rahmen- und Vortragsprogramme,
- Tipps und Tricks zu Bewerbung und Vorstellung,
- die Möglichkeit, ihre Bewerbungsunterlagen auf formale Richtigkeit überprüfen zu lassen.

Damit der Messebesuch zu einem persönlichen Erfolg wird, ist eine **Vorbereitung** erforderlich. Die Schüler sollten sich über ihre Berufswünsche klar werden und Fragen dazu formulieren. Auch das Üben von Gesprächen an den Messeständen und die Planung des Messerundgangs sind wichtige Schritte bei der Vorbereitung des Messebesuchs. Hierbei können Sie Ihre Kinder aktiv unterstützen.

Sechs bis acht Wochen vor der SPRUNGBRETT 2013 finden Sie auf unserer Internetseite www.sprungbrett-lu.de Informationen über die Aussteller, die präsentierten Berufs- und Studienbilder und deren schulische Voraussetzungen, den Ausstellungsplan, das Vortragsprogramm und weitere nützliche Informationen zur Vorbereitung des Messebesuchs.

Für einen ungestörten und effektiven **Besuch der Messe eignet sich vor allem der Freitagnachmittag und der Samstag**. Freitagvormittags ist in der Regel der Andrang durch Schulklassen besonders groß. Dadurch werden die individuellen Gesprächsmöglichkeiten an den Messeständen deutlich erschwert.

Folgende Möglichkeiten zur Unterstützung bzw. Förderung des Messebesuchs halten wir für besonders wichtig:

- Motivation der Jugendlichen, den Messebesuch gezielt zur Berufsorientierung zu nutzen,
- Vorbereiten des Messebesuchs zu Hause, Stände und Vortragsprogramme gezielt aussuchen anhand der Messezeitung (erhältlich 3 Wochen vor der Messe) und der Sprungbrett-Webseite,
- Gemeinsamer Messebesuch mit den eigenen Kindern und deren Freunden,

Wenn Sie sich darüber hinaus engagieren möchten, besteht ebenfalls die Möglichkeit, in Abstimmung mit der Schule den Messebesuch von Schülergruppen zu organisieren.

Unser **Sprungbrett Messe-Team** berät Sie gerne und freut sich auf Ihren Besuch!

Mit freundlichen Grüßen



Michael Cordier
Geschäftsführer

LUKOM Ludwigshafener Kongress-
und Marketing-Gesellschaft mbH

Gerne lassen wir Ihnen unsere Messezeitung und Messeleitfaden im Vorfeld zukommen. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns per Telefon oder E-Mail.

Kontakt:

LUKOM Ludwigshafener Kongress-
und Marketing-Gesellschaft mbH

Ansprechpartnerin: Frau Sylvia Gleich

Telefon: 0621 – 6909 544

E-Mail: info@sprungbrett-lu.de

I-Net: www.sprungbrett-lu.de