



## HERE'S HOW:

SWOT-Analyse		Externe Faktoren	
		<b>Opportunities = Chancen</b> Was sind unsere Zukunftschancen? Was können wir im Umfeld nutzen? Was liegt noch brach?	<b>Threats = Risiken</b> Was kommt an Schwierigkeiten auf uns zu? Was sind mögliche Risiken bzw. kritische Faktoren? Womit müssen wir rechnen?
Interne Faktoren	<b>Strengths = Stärken</b> Was läuft gut? Was sind unsere Stärken? Wo stehen wir momentan?	Mit den eigenen Stärken bestehende Chancen nutzen, z. B. mit bestehenden Produkten einen neuen Absatzmarkt erschließen.	Mit den eigenen Stärken bestehende Gefahren abwehren, z. B. durch Werbung für bestehende Produkte einen neuen Wettbewerber zurückdrängen.
	<b>Weaknesses = Schwächen</b> Was ist schwierig? Wo liegen unsere Barrieren? Was fehlt uns?	Eigene Schwächen beseitigen, um bestehende Chancen zu nutzen, z. B. neue Produkte entwickeln, um Kundenanforderungen zu erfüllen.	Eigene Schwächen beseitigen, um drohende Gefahren bestehen zu können, z. B. Qualitätsmängel des eigenen Produktes beseitigen, um einen Wettbewerber zurückzudrängen.

### Schritt 1:

#### Zielvereinbarung

-Die Analyse muss mittels eines vereinbarten **Zieles** thematisch geleitet werden

### Schritt 2:

#### Interne Analyse

-Ermitteln der **Stärken und Schwächen** sowie Eintragen der Ergebnisse in die Matrix



### Hilfreiche Fragen:

- Worauf kann aufgebaut werden?
- Welche Position wird im regionalen/internationalen Vergleich eingenommen?
- Welche Trends zeichnen sich ab?
- Wie sieht die Situation auf dem Markt/Weltmarkt aus?
- Was unternehmen die Konkurrenten?
- Was ist nicht entwickelt?
- Was kann aus dem Umfeld genutzt werden?
- Worin bestehen Hemmnisse?

### Schritt 3:

#### Externe Analyse

-Ermitteln relevanter **Chancen und Risiken** sowie Eintragen der Ergebnisse in die Matrix

### Schritt 4:

#### Auswertung

-Untersuchung verschiedener Kombinationen und Entwicklung von **Strategien**:  
 SO – Stärke-Chancen-Kombination  
 ST – Stärke-Gefahren-Kombination  
 WO – Schwäche-Chancen-Kombination  
 WT – Schwäche-Gefahren-Kombination



### So nicht:

- Chancen und Stärken verwechseln
- Risiken und Schwächen vertauschen
- Nicht gründlich arbeiten
- Irrelevante Aspekte zu stark beachten

### Schritt 5:

Ergebnisse **zusammenfassen** und adressatengerecht präsentieren